

Recenze Bricol.cz

Vygenerováno dne 2025-11-18

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikonografie



Dobrý



Těžko řešitelné



Vylepšit



Trochu těžké na řešení



Chyby



Snadno řešitelné



Nedůležité



Není nutná žádná akce



Titulek



Láhve, které Vám změní život - BRICOL-M

Délka: 39

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky



Láhve, které Vám změní život. Přihlašovací hesla z předchozí verze E-shopu již nejsou platná. Po kliknutí na zapomenuté heslo a vyplnění emailu je možnost vytvořit si heslo nové. V této nové verzi je možnost objednávat i jako neregistrovaný uživatel (platí pro nepodnikatele bez IČO a DIČ, kde je nutné se přihlašovat).

Délka: 319

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.



Zobrazení ve
vyhledávači Google



[Láhve, které Vám změní život - BRICOL-M](#)

[bricol.cz/](#)

Láhve, které Vám změní život. Přihlašovací hesla z předchozí verze E-shopu již nejsou platná. Po kliknutí na zapomenuté heslo a vyplnění emailu je možnost vytvořit si heslo nové. V této nové verzi je možnost objednávat i jako neregistrovaný uživatel (platí pro nepodnikatele bez IČO a DIČ, kde je nutné se přihlašovat).

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
3	10	0	5	3	3

<H1> Vážíme si vašeho soukromí </H1>
<H1> Láhve, které Vám změní život </H1>
<H1> Mějte přehled o novinkách a slevách </H1>
<H2> Přihlášení k vašemu účtu </H2>
<H2> Trendy kategorie </H2>
<H2> Láhve </H2>
<H2> Zavařovací sklenice </H2>
<H2> Demižóny </H2>
<H2> Korkové uzávěry </H2>
<H2> Skleničky </H2>
<H2> Tašky </H2>
<H2> Karafy džbány </H2>
<H2> Zápatí </H2>
<H4> Navštivte naši prodejnu </H4>
<H4> Potřebujete poradit? </H4>
<H4> Nemáte ještě účet? </H4>
<H4> Instagram </H4>
<H4> Odebírat newsletter </H4>
<H5> Zaregistrujte se a získejte </H5>
<H5> Možnosti dopravy: </H5>
<H5> Možnosti platby: </H5>
<H6> Informace pro Vás </H6>
<H6> O společnosti </H6>
<H6> Naše prodejna </H6>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova

skladem 49 kč včetně 48 košíku 48 objem 48 akce 40
novinka 25 bezbarevná 19 láhev 18 tvar 17 sklenice 14
víno 11 obtisk 10 uzávěr 6 více 5 láhve 5

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov

Klíčová slova		Titul		<H>
skladem	49	×	×	×
kč včetně	48	×	×	×
košíku	48	×	×	×
objem	48	×	×	×
akce	40	×	×	×
novinka	25	×	×	×
bezbarevná	19	×	×	×
láhev	18	×	×	×
tvar	17	×	×	×
sklenice	14	×	×	✓
víno	11	×	×	×
obtisk	10	×	×	×
uzávěr	6	×	×	✓
více	5	×	×	×
láhve	5	✓	✓	✓

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.



✖ 77 ALT atributy jsou prázdné nebo chybí.

data:image/svg+xml,%3Csvg%20width%3D%22140%22%20height%3D%22100%22%20xmlns%3D%22http%3A%2F%2Fwww.w3.org%2F2003%2Fsvg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg%20width%3D%22140%22%20height%3D%22100%22%20xmlns%3D%22http%3A%2F%2Fwww.w3.org%2F2003%2Fsvg%2F%20%22%20viewBox%3D%220%200%22%2F%3E%3Crect%20width%3D%22140%22%20height%3D%22100%22%2F%3E%3C%2Fsvg%3E%3Cimg alt="Placeholder image for a logo or graphic." data-bbox="115 100 885 140"/>

Poměr text/HTML

https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/sablona/user.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/lokalita.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/doprava1.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/doprava2.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/doprava3.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/platba1.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/platba2.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/platba3.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/platba4.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/platba5.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/platba6.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/platba7.svg
Poměr HTML k textu je: 3.18%
Velikost obsahu textu 15722 bajtů
Celková velikost HTML 493955 bajtů
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/facebook.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/instagram.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/youtube.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/phone.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/mail.svg
https://cdn.myshoptet.com/usr/www.bricol.cz/user/documents/upload/mime/newsletter.svg
https://www.facebook.com/tr?id=354960692817734&ev=PageView&noscript=1

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

GZIP komprese

Dobře! Je povoleno GZIP.

 Vaše webová stránka je komprimována z 482 KB na 44 KB (90.8 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

Kanonizace IP

Ne IP vaší domény 185.64.219.37 nepřesměrovává na bricol.cz



Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

Přepis URL

Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky



Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

Podtržítka v adresách URL

Ale ne, ve svých adresách URL používáte podtržítka (these_are_underscores).



Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://bricol.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://bricol.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



Vložené objekty



Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.

Vyhnete se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.



Iframe - vložené objekty



Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.

Vyhnete se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.



Registrace domény (prozatím pro domény .com)



Přesně kolik let a měsíců

Stáří domény od první indexace: 23 Years, 347 Days

Datum vytvoření: 7th-Dec-2001

Datum aktualizace: 1st-Jan-1970

Datum expirace: 1st-Jan-1970

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

0 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL

http://bricol.cz

Délka: 6 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



Favicon



Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404

Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.



Velikost stránky

482 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.

Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.

Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.



Doba načítání

0.19 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.

Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.



Jazyk

Dobře, uvedli jste svůj jazyk

Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem

Také definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
bricol.com	Již zaregistrované
bricol.net	Již zaregistrované
bricol.org	Již zaregistrované
bricol.biz	Již zaregistrované
bricol.us	Dostupný

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.

Překlep Dostupnost



domény (TLD)	Postavení
vricol.cz	Dostupný
fricol.cz	Dostupný
gricol.cz	Dostupný
hricol.cz	Dostupný
nricol.cz	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.



E-mailová adresa byla nalezena jako prostý text!

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.



Mobilní přívětivost



Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



Mobilní kompatibilita



Byly zjištěny špatné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhňte se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru

IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
185.64.219.37	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost

Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

???Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics

Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  Bricol.m

 Twitter: 

 Instagram:  P

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.



Pořadí provozu



Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.



Lokalizace návštěvníků



Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.



Odhadovaná hodnota stránky



\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.



Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 260 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
Více informací	Interní odkazy	Dofollow
Nová registrace	Interní odkazy	Nofollow
Zapomenuté heslo	Interní odkazy	Nofollow
Přihlásit se přes Facebook	Interní odkazy	Nofollow
Přihlásit se přes Google	Interní odkazy	Nofollow
Přihlásit se přes Seznam	Interní odkazy	Nofollow
Doprava a platby	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní podmínky	Interní odkazy	Dofollow
Aktuality	Interní odkazy	Dofollow
Rady zákazníkům	Interní odkazy	Dofollow
O firmě	Interní odkazy	Dofollow
Paletové odběry se slevou	Interní odkazy	Dofollow
Kontakty	Interní odkazy	Dofollow
Reklamační řád	Interní odkazy	Dofollow
Zastoupení	Interní odkazy	Dofollow
CZK	Interní odkazy	Nofollow
EUR	Interní odkazy	Nofollow
Přihlášení	Interní odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Nákupní košík Prázdný košík	Interní odkazy	Nofollow
Láhve	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
tvar Bordo	Interní odkazy	Dofollow
tvar Schlegel	Interní odkazy	Dofollow
tvar Burgunder	Interní odkazy	Dofollow
tvar Kulatý	Interní odkazy	Dofollow
tvar Ostatní	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Sektové na klasiku	Interní odkazy	Dofollow
Sektové na perlivá vína	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
tvar Kulatý	Interní odkazy	Dofollow
tvar Hranatý	Interní odkazy	Dofollow
tvar Oválný	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
ústí Korunkové	Interní odkazy	Dofollow
ústí Patentní	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
tvar Kulatý	Interní odkazy	Dofollow
tvar Hranatý	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
tvar Hudba	Interní odkazy	Dofollow
tvar Lidské tělo	Interní odkazy	Dofollow
tvar Ručně foukané	Interní odkazy	Dofollow
tvar Sport	Interní odkazy	Dofollow
tvar Zbrane	Interní odkazy	Dofollow
tvar Zvěř	Interní odkazy	Dofollow

tvar Ostatní	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Ovoce	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Vánoce	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Velikonoce	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Humor	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Myslivecký	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Valentín	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Výročí	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Erby a znaky	Interní odkazy	Dofollow
obtisk Med	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Logo	Interní odkazy	Dofollow
Jméno	Interní odkazy	Dofollow
Věnování	Interní odkazy	Dofollow
Svatby	Interní odkazy	Dofollow
Zákaznické projekty	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Zavařovací sklenice	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
valcové	Interní odkazy	Dofollow
hrnaté	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Deep	Interní odkazy	Dofollow
Jednozávit	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Demižóny	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
s výpustním ventilem	Interní odkazy	Dofollow
bez výpustného ventilu	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
s výpustním ventilem	Interní odkazy	Dofollow
bez výpustného ventilu	Interní odkazy	Dofollow
Uzávěry	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
plechové	Interní odkazy	Dofollow
plastové	Interní odkazy	Dofollow
dřevěné	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
klasické	Interní odkazy	Dofollow
otočné	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
keramické	Interní odkazy	Dofollow
plastové	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Vinolok	Interní odkazy	Dofollow
ostatní	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow

Nápojové sklo	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Příslušenství	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
ruční	Interní odkazy	Dofollow
elektrické	Interní odkazy	Dofollow
stroje na zapůjčení	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Dobroty	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Víno bílé	Interní odkazy	Dofollow
Víno červené	Interní odkazy	Dofollow
Víno ružové	Interní odkazy	Dofollow
Víno nealko	Interní odkazy	Dofollow
Dárkové balení	Interní odkazy	Dofollow
Medovina	Interní odkazy	Dofollow
Víno sladové	Interní odkazy	Dofollow
Sekty a perlivé víno	Interní odkazy	Dofollow
Víno ovocné	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Sirupy	Interní odkazy	Dofollow
Mošty	Interní odkazy	Dofollow
Víno	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Oleje a octy	Interní odkazy	Dofollow
Masné výrobky	Interní odkazy	Dofollow
Koření a pochutiny	Interní odkazy	Dofollow
Džemy, marmelády a želé	Interní odkazy	Dofollow
Kečupy a chilli	Interní odkazy	Dofollow
Zdravá výživa	Interní odkazy	Dofollow
Dárky	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow

No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Kategorie	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Top nabídky	Interní odkazy	Dofollow
Výprodej až -93%	Interní odkazy	Dofollow
Právě dorazilo	Interní odkazy	Dofollow
Likvidační výprodej! Paleta Spirit 500ml. Doprava zdarma po celé ČR při odběru palety. Chci nakoupit	Interní odkazy	Dofollow
Nevíte si rady s výběrem uzávěrů? Je to snadné! Přečíst průvodce	Interní odkazy	Dofollow
Vánoční láhve Rozmanité vánoční tvary Více vánoční magie	Interní odkazy	Dofollow
super levné demižóny Vyberte si objem Chci nakoupit	Interní odkazy	Dofollow
Soudek 500ml Kvalitní destilát do kvalitního sudu Prohlédnout si	Interní odkazy	Dofollow
Ideální láhev pro kečupy Také recept na domácí kečup Prohlédnout si	Interní odkazy	Dofollow
Vyladte své láhve k dokonalosti Samolepky, co zaujmou Více zde	Interní odkazy	Dofollow
Spolehlivé uzavírání Jednoduché použití Prohlédnout si	Interní odkazy	Dofollow
Praktičnost s elegancí Pro oleje a sirupy Chci více informací	Interní odkazy	Dofollow
Výprodej až -93% To nejlepší se slevou Prohlédnout si	Interní odkazy	Dofollow
Ty nejlepší zavařovací sklenice Pro vaši úrodu Více zde	Interní odkazy	Dofollow
Láhve pro homebrewing Vyberte si tvar Více zde	Interní odkazy	Dofollow
Je tu období lahvování Nakupte láhve na víno Více zde	Interní odkazy	Dofollow
1600+položek skladem	Interní odkazy	Dofollow
Prodej od 1ks	Interní odkazy	Dofollow
Odbornéporadenství	Interní odkazy	Dofollow
Zavařovací sklenice	Interní odkazy	Dofollow
Demižóny	Interní odkazy	Dofollow
Korkové uzávěry	Interní odkazy	Dofollow
Skleničky	Interní odkazy	Dofollow
Tašky	Interní odkazy	Dofollow
Karafy džbány	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce Více za méně	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow

Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka Tip	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Akce Novinka	Interní odkazy	Dofollow
Virtuální prohlídka	Interní odkazy	Dofollow
800 274 265	Interní odkazy	Dofollow
Reklamační řád	Interní odkazy	Dofollow
800 274 265	Interní odkazy	Dofollow
Jak povolit JavaScript ve vašem prohlížeči	Externí odkazy	Dofollow
Přidej se k nám	Externí odkazy	Dofollow
Precizní balení	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
Sledovat na Instagramu	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
Mikulovská 225, 691 42 Valtice	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce byly nalezeny nefunkční odkazy

<https://www.google.com/support/bin/answer.py?answer=23852>

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.