

Recenze Kdo-volal.eu

Vygenerováno dne 2025-12-01

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikonografie



Dobrý



Těžko řešitelné



Vylepšit



Trochu těžké na řešení



Chyby



Snadno řešitelné



Nedůležité



Není nutná žádná akce



Titulek



Kdo volal? Vyhledávání a hodnocení telefonních čísel | Kdo volal

Délka: 66

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky



Komunitní databáze telefonních čísel. Vyhledávání podle předvolby a čísla, hodnocení a komentáře.
Pomozte označovat spamové hovory a podvody

Délka: 140

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.



[Kdo volal? Vyhledávání a hodnocení telefonních čísel | Kdo volal kdo-volal.eu/](#)

Komunitní databáze telefonních čísel. Vyhledávání podle předvolby a čísla, hodnocení a komentáře. Pomozte označovat spamové hovory a podvody

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.



<H1>
1

<H2>
2

<H3>
4

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

<H1> Kdo mi volal? </H1>

<H2> Kdo volal? Vyhledávání a hodnocení telefonních čísel </H2>

<H2> Trendy čísla </H2>

<H3> Poslední vyhledávaná čísla </H3>

<H3> Nejčastěji vyhledávaná </H3>

<H3> Nejvíce komentovaná </H3>

<H3> Mobilní aplikace </H3>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova

komentáře 5 číslo 3 vyhledávání 3 naposledy 2 poslední 2
komunitní 2 databáze 2 podle 2 čísel 2 hodnocení 2
telefonních 2 čísla 2 vyhledávaná 2 domů 1 přidané 1

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov

Klíčová slova		Titul		<H>
komentáře	5	×	✓	×
číslo	3	×	×	×
vyhledávání	3	✓	✓	✓
naposledy	2	×	×	×
poslední	2	×	×	✓
komunitní	2	×	✓	×
databáze	2	×	✓	×
podle	2	×	✓	×
čísel	2	✓	✓	✓
hodnocení	2	✓	✓	✓
telefonních	2	✓	✓	✓
čísla	2	×	✓	✓
vyhledávaná	2	×	×	✓
domů	1	×	×	×
přidané	1	×	×	×

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.



Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 4

✓ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávající (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.



Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **10.67%**

Velikost obsahu textu 2917 bajtů

Celková velikost HTML 27349 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.



GZIP komprese



Dobře! Je povoleno GZIP.

✓ Vaše webová stránka je komprimována z 27 KB na 5 KB (82.2 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.



Ne IP vaší domény 37.205.12.181 nepřesměrovává na kdo-volal.eu

Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .



Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky

Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.



Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these_are_underscores).

Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://kdo-volal.eu/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://kdo-volal.eu/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji. Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.

✓ **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty



Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.

Vyhnete se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

✓ **Iframe - vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe



Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.

Vyhnete se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

● **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců



Stáří domény od první indexace: Not Available

Datum vytvoření: Not Available

Datum aktualizace: Not Available

Datum expirace: Not Available

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

0 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL



<http://kdo-volal.eu>

Délka: 9 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

<http://www.mysite.com/en/products>).



Favicon



Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404



Špatné, váš web nemá vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.



Velikost stránky

27 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.

Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.

Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.



Doba načítání

0.07 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.

Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.



Jazyk

Dobře, uvedli jste svůj jazyk

Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem

Také definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

Dostupnost domény

domény (TLD)	Postavení
kdo-volal.com	Dostupný
kdo-volal.net	Dostupný
kdo-volal.org	Již zaregistrované
kdo-volal.biz	Již zaregistrované
kdo-volal.us	Dostupný

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.

Překlep Dostupnost

domény (TLD)	Postavení
udo-volal.eu	Dostupný
jdo-volal.eu	Dostupný
mdo-volal.eu	Dostupný
ldo-volal.eu	Dostupný
odo-volal.eu	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.



Ochrana osobních údajů e-mailu



Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.



Bezpečné prohlížení



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.



Mobilní přívětivost



Skvělý! Tato stránka je vhodná pro mobily!
Vaše skóre vhodné pro mobily je 80/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



Mobilní kompatibilita



Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.



Bezpečnost
volání

Komunitní
databáze

Zcela
zdarma

Kdo mi volal?

Okamžitě zjisti, jestli je číslo důvěryhodné. Hledej podle předvolby a čísla, čti komentáře a sdílej vlastní zkušenost.

+

420

Zadej číslo – např. 777123456

Vyhledat

Výchozí je ČR (+420). Změň podle

Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru

IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
37.205.12.181	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost

Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✗ Škoda, váš web používá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

???Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics

Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích



Facebook:



Twitter:



Instagram:



Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.



Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 72 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Naposledy přidané	Interní odkazy	Dofollow
Naposledy hledané	Interní odkazy	Dofollow
Poslední komentáře	Interní odkazy	Dofollow
Články	Interní odkazy	Dofollow
+421947788579	Interní odkazy	Dofollow
+420777304744	Interní odkazy	Dofollow
+420601825867	Interní odkazy	Dofollow
+421910244285	Interní odkazy	Dofollow
+421919384726	Interní odkazy	Dofollow
+420733553618	Interní odkazy	Dofollow
+420733533508	Interní odkazy	Dofollow
+420730206550	Interní odkazy	Dofollow
+420724724101	Interní odkazy	Dofollow
+420721317339	Interní odkazy	Dofollow
+420608544001	Interní odkazy	Dofollow
+420604918255	Interní odkazy	Dofollow
+420601797461	Interní odkazy	Dofollow
+421910125187	Interní odkazy	Dofollow
+420799757840	Interní odkazy	Dofollow
+420797472498	Interní odkazy	Dofollow
+420792216666	Interní odkazy	Dofollow
+420735625631	Interní odkazy	Dofollow
+420724001224	Interní odkazy	Dofollow
+420608231347	Interní odkazy	Dofollow
+420722354088	Interní odkazy	Dofollow
+420587070869	Interní odkazy	Dofollow
+420602	Interní odkazy	Dofollow
+420273131201	Interní odkazy	Dofollow
+420601259263	Interní odkazy	Dofollow
+420541257394	Interní odkazy	Dofollow
+420704909441	Interní odkazy	Dofollow
+420722354732	Interní odkazy	Dofollow
+3526213454780	Interní odkazy	Dofollow
+420722354664	Interní odkazy	Dofollow
+420587070455	Interní odkazy	Dofollow
+420273193226	Interní odkazy	Dofollow
+48782419704	Interní odkazy	Dofollow
+420229011203	Interní odkazy	Dofollow
+420601259355	Interní odkazy	Dofollow
+420246045272	Interní odkazy	Dofollow
+420246045648	Interní odkazy	Dofollow
+420228884236	Interní odkazy	Dofollow
+42091010741	Interní odkazy	Dofollow
+420228884268	Interní odkazy	Dofollow
+420732347682	Interní odkazy	Dofollow
+420417770320	Interní odkazy	Dofollow

+420530503876	Interní odkazy	Dofollow
+420233235026	Interní odkazy	Dofollow
+420233235025	Interní odkazy	Dofollow
+420732343553	Interní odkazy	Dofollow
+420732342450	Interní odkazy	Dofollow
+421918157201	Interní odkazy	Dofollow
+420774286643	Interní odkazy	Dofollow
+421907392043	Interní odkazy	Dofollow
+421910333543	Interní odkazy	Dofollow
+420371650241	Interní odkazy	Dofollow
+420732494010	Interní odkazy	Dofollow
+420603604605	Interní odkazy	Dofollow
+420292332308	Interní odkazy	Dofollow
+420229011211	Interní odkazy	Dofollow
+420774279867	Interní odkazy	Dofollow
+420720720126	Interní odkazy	Dofollow
+420729930381	Interní odkazy	Dofollow
Nápověda	Interní odkazy	Dofollow
Podmínky	Interní odkazy	Dofollow
Soukromí	Interní odkazy	Dofollow
Kontakt	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
Pavel Kudrna	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.