

Recenze Klikinzerce.cz

Vygenerováno dne 2025-05-22

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikonografie



Dobrý



Těžko řešitelné



Vylepšit



Trochu těžké na řešení



Chyby



Snadno řešitelné



Nedůležité



Není nutná žádná akce



Titulek



Bazar zdarma, online inzerce a prodej | KlikInzerce.cz

Délka: 54

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky



Online bazar, inzerce a internetový bazoš všeho zdarma. Nabízejte, prodávejte, inzerujte bez registrace, snadno, přehledně a rychle! 🚀

Délka: 134

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

[Bazar zdarma, online inzerce a prodej | KlikInzerce.cz](https://klikinzerce.cz)
klikinzerce.cz/

Online bazar, inzerce a internetový bazoš všeho zdarma. Nabízejte, prodávejte, inzerujte bez registrace, snadno, přehledně a rychle! 

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

 Nadpisy v obsahu stránky

<H1>
1

<H2>
2

<H3>
0

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

<H1> Inzerce zdarma na internetovém portálu a online bazaru. Prohlédněte si aktuální nabídky inzerátů na jednom místě  </H1>

<H2> Nejnovější inzeráty </H2>

<H2> KlikInzerce.cz je oblíbený online inzertní portál pro prodej a inzerci zdarma. Najdete zde přehlednou aktuální nabídku inzerátů pro kontakt mezi prodávajícími a kupujícími z celé ČR. Internetový bazar umožňuje inzerovat nové i použité předměty, zboží a služby bez registrace. </H2>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova

ostatní 16 přepnout 11 menu 11 zobrazení 8 stroje 7

zobrazenímenu 5 služby 5 potřeby 4 sportovní 4 zahradní 4

nabídky 4 nábytek 4 hlavní 3 všechny 3 kategorie 3

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov

Klíčová slova		Titul		<H>
ostatní	16	×	×	×
přepnout	11	×	×	×
menu	11	×	×	×
zobrazení	8	×	×	×
stroje	7	×	×	×
zobrazenímenu	5	×	×	×
služby	5	×	×	✓
potřeby	4	×	×	×
sportovní	4	×	×	×
zahradní	4	×	×	×
nabídky	4	×	×	✓
nábytek	4	×	×	×
hlavní	3	×	×	×
všechny	3	×	×	×
kategorie	3	×	×	×

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.



Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 7

✓ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.



Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **3.56%**

Velikost obsahu textu 12485 bajtů

Celková velikost HTML 351016 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.



GZIP komprese



Dobře! Je povoleno GZIP.

✓ Vaše webová stránka je komprimována z 343 KB na 62 KB (81.8 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

Kanonizace IP

Ne IP vaší domény 49.13.87.64 nepřesměrovává na klikinzerce.cz



Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

Přepis URL

Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky



Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

Podtržítka v adresách URL

Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these_are_underscores).



Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



WWW vyřešit

Upozornění, nejsou zavedena žádná přesměrování 301 k přesměrování provozu do vaší preferované domény. Stránky, které se úspěšně načítají s www i bez www, jsou považovány za duplicitní obsah!

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



XML Sitemap

Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://klikinzerce.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Robots.txt

Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://klikinzerce.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



Vložené objekty



Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.

Vyhnete se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.



Iframe - vložené objekty



Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.

Vyhnete se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.



Registrace domény (prozatím pro domény .com)



Přesně kolik let a měsíců

Stáří domény od první indexace: -1 Years, -103 Days

Datum vytvoření: 2nd-Sep-2025

Datum aktualizace: 1st-Jan-1970

Datum expirace: 2nd-Sep-2026

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

0 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL



<http://klikinzerce.cz>

Délka: 11 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

<http://www.mysite.com/en/products>).



Favicon



Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404



Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.



Velikost stránky

343 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.

Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.

Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.



Doba načítání

0.8 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.

Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.



Jazyk

Dobře, uvedli jste svůj jazyk

Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem

Také definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

Dostupnost domény

domény (TLD)	Postavení
klikinzerce.com	Dostupný
klikinzerce.net	Dostupný
klikinzerce.org	Již zaregistrované
klikinzerce.biz	Již zaregistrované
klikinzerce.us	Dostupný

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.

Překlep Dostupnost

domény (TLD)	Postavení
ulikinzerce.cz	Dostupný
jlikinzerce.cz	Dostupný
mlikinzerce.cz	Dostupný
llikinzerce.cz	Dostupný
olikinzerce.cz	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.

 **Ochrana osobních údajů e-mailu**  Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

 **Bezpečné prohlížení**  Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.



Mobilní přívětivost



Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



Mobilní kompatibilita



Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhňte se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
49.13.87.64	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

???Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics



Na tomto webu jsme nezjistili nainstalovaný analytický nástroj.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.



Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 225 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
Zpět na hlavní stránku	Interní odkazy	Dofollow
Auto-moto	Interní odkazy	Dofollow
siAlfaromeo Alfa Romeo	Interní odkazy	Dofollow
siAudi Audi	Interní odkazy	Dofollow
siBmw BMW	Interní odkazy	Dofollow
siCitroen Citroën	Interní odkazy	Dofollow
siDacia Dacia	Interní odkazy	Dofollow
siFiat Fiat	Interní odkazy	Dofollow
siFord Ford	Interní odkazy	Dofollow
siHonda Honda	Interní odkazy	Dofollow
siHyundai Hyundai	Interní odkazy	Dofollow
siChevrolet Chevrolet	Interní odkazy	Dofollow
siKia Kia	Interní odkazy	Dofollow
siMazda Mazda	Interní odkazy	Dofollow
siMercedes Mercedes-Benz	Interní odkazy	Dofollow
siMitsubishi Mitsubishi	Interní odkazy	Dofollow
siNissan Nissan	Interní odkazy	Dofollow
siOpel Opel	Interní odkazy	Dofollow
siPeugeot Peugeot	Interní odkazy	Dofollow
siRenault Renault	Interní odkazy	Dofollow
siSeat Seat	Interní odkazy	Dofollow
siSubaru Subaru	Interní odkazy	Dofollow
siSuzuki Suzuki	Interní odkazy	Dofollow
siSkoda Škoda	Interní odkazy	Dofollow
siToyota Toyota	Interní odkazy	Dofollow
siVolkswagen Volkswagen	Interní odkazy	Dofollow
siVolvo Volvo	Interní odkazy	Dofollow
Nákladní a užitkové vozy	Interní odkazy	Dofollow
Motocykly	Interní odkazy	Dofollow
Náhradní díly	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní auta	Interní odkazy	Dofollow
Děti	Interní odkazy	Dofollow
Dětská obuv	Interní odkazy	Dofollow
Dětské oblečení	Interní odkazy	Dofollow
Hračky	Interní odkazy	Dofollow
Kočárky	Interní odkazy	Dofollow
Kojenecké potřeby	Interní odkazy	Dofollow
Školní potřeby	Interní odkazy	Dofollow
Sportovní potřeby	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní dětské zboží	Interní odkazy	Dofollow
Dům, byt a zahrada	Interní odkazy	Dofollow
Bazény	Interní odkazy	Dofollow
Bytové doplňky	Interní odkazy	Dofollow
Domácí spotřebiče	Interní odkazy	Dofollow
Klimatizace	Interní odkazy	Dofollow
Kotle, kamna a bojler	Interní odkazy	Dofollow
Stavebnictví a nářadí	Interní odkazy	Dofollow

Zahradní grily	Interní odkazy	Dofollow
Zahradní nábytek	Interní odkazy	Dofollow
Zahradní technika	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní věci do domácnosti	Interní odkazy	Dofollow
Elektro a počítače	Interní odkazy	Dofollow
Audio, video	Interní odkazy	Dofollow
Foto bazar	Interní odkazy	Dofollow
Herní konzole	Interní odkazy	Dofollow
Ledničky	Interní odkazy	Dofollow
Mikrovlnné trouby	Interní odkazy	Dofollow
Mobil bazar	Interní odkazy	Dofollow
Mrazáky	Interní odkazy	Dofollow
Myčky	Interní odkazy	Dofollow
Počítače	Interní odkazy	Dofollow
Pračky	Interní odkazy	Dofollow
Televize	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní elektro	Interní odkazy	Dofollow
Hudba, knihy, hry a zábava	Interní odkazy	Dofollow
Hry a hračky	Interní odkazy	Dofollow
Hudba, video a CD	Interní odkazy	Dofollow
Hudební nástroje	Interní odkazy	Dofollow
Knihy a literatura	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní zájmové předměty	Interní odkazy	Dofollow
Nabídky práce	Interní odkazy	Dofollow
Administrativa	Interní odkazy	Dofollow
Chemie a potravinářství	Interní odkazy	Dofollow
Doprava a logistika	Interní odkazy	Dofollow
Finance a ekonomika	Interní odkazy	Dofollow
IT a telekomunikace	Interní odkazy	Dofollow
Management	Interní odkazy	Dofollow
Marketing a reklama	Interní odkazy	Dofollow
Obchod a prodej	Interní odkazy	Dofollow
Obrana a bezpečnost	Interní odkazy	Dofollow
Pohostinství a ubytování	Interní odkazy	Dofollow
Práce v domácnosti	Interní odkazy	Dofollow
Právo, legislativa	Interní odkazy	Dofollow
Průmysl a výroba	Interní odkazy	Dofollow
Řemeslné práce	Interní odkazy	Dofollow
Servis a služby	Interní odkazy	Dofollow
Stavebnictví	Interní odkazy	Dofollow
Technika a energetika	Interní odkazy	Dofollow
Tisk a polygrafie	Interní odkazy	Dofollow
Výzkum a vývoj	Interní odkazy	Dofollow
Vzdělávání a personalistika	Interní odkazy	Dofollow
Zdravotnictví	Interní odkazy	Dofollow
Zemědělství	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní nabídky práce	Interní odkazy	Dofollow
Nábytek	Interní odkazy	Dofollow
Dveře a vrata	Interní odkazy	Dofollow
Koupelny	Interní odkazy	Dofollow
Křesla a gauče	Interní odkazy	Dofollow
Kuchyně	Interní odkazy	Dofollow
Lampy a osvětlení	Interní odkazy	Dofollow

Ložnice	Interní odkazy	Dofollow
Obývací stěny	Interní odkazy	Dofollow
Postele	Interní odkazy	Dofollow
Skříně	Interní odkazy	Dofollow
Stoly a židle	Interní odkazy	Dofollow
Zahradní nábytek	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní nábytek	Interní odkazy	Dofollow
Nemovitosti	Interní odkazy	Dofollow
Byty	Interní odkazy	Dofollow
Chalupy a chaty	Interní odkazy	Dofollow
Domy	Interní odkazy	Dofollow
Garáže	Interní odkazy	Dofollow
Hotely, penziony a restaurace	Interní odkazy	Dofollow
Nové projekty	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní prostory	Interní odkazy	Dofollow
Pozemky	Interní odkazy	Dofollow
Zahrady	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní nemovitosti	Interní odkazy	Dofollow
Oblečení	Interní odkazy	Dofollow
Boty	Interní odkazy	Dofollow
Bundy a kabáty	Interní odkazy	Dofollow
Kabelky	Interní odkazy	Dofollow
Kalhoty	Interní odkazy	Dofollow
Plavky	Interní odkazy	Dofollow
Šaty a sukně	Interní odkazy	Dofollow
Šperky a doplňky	Interní odkazy	Dofollow
Spodní prádlo	Interní odkazy	Dofollow
Společenské oblečení	Interní odkazy	Dofollow
Sportovní oblečení	Interní odkazy	Dofollow
Svetry a mikiny	Interní odkazy	Dofollow
Trička a tílka	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní oblečení	Interní odkazy	Dofollow
Služby	Interní odkazy	Dofollow
Auto-moto	Interní odkazy	Dofollow
Cestování	Interní odkazy	Dofollow
Hlídní dětí	Interní odkazy	Dofollow
IT a webové služby	Interní odkazy	Dofollow
Opravy a servis	Interní odkazy	Dofollow
Pohostinství	Interní odkazy	Dofollow
Právo a bezpečnost	Interní odkazy	Dofollow
Překladatelské	Interní odkazy	Dofollow
Přeprava a stěhování	Interní odkazy	Dofollow
Realitní služby	Interní odkazy	Dofollow
Řemeslníci	Interní odkazy	Dofollow
Ubytování	Interní odkazy	Dofollow
Účetnictví a poradenství	Interní odkazy	Dofollow
Úklid	Interní odkazy	Dofollow
Výuka a doučování	Interní odkazy	Dofollow
Zdraví a krása	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní služby	Interní odkazy	Dofollow
Sport	Interní odkazy	Dofollow
Běžkování	Interní odkazy	Dofollow
Cyklistika	Interní odkazy	Dofollow

Golf	Interní odkazy	Dofollow
Kempink	Interní odkazy	Dofollow
Letectví	Interní odkazy	Dofollow
Lyžování	Interní odkazy	Dofollow
Míčové hry	Interní odkazy	Dofollow
Rybářské potřeby	Interní odkazy	Dofollow
Snowboardy	Interní odkazy	Dofollow
Sportovní vybavení	Interní odkazy	Dofollow
Turistika a horolezectví	Interní odkazy	Dofollow
Vodní sporty a potápění	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní sporty	Interní odkazy	Dofollow
Starožitnosti, hobby a umění	Interní odkazy	Dofollow
Keramika, sklo a porcelán	Interní odkazy	Dofollow
Mince a bankovky	Interní odkazy	Dofollow
Modelářství	Interní odkazy	Dofollow
Sběratelství	Interní odkazy	Dofollow
Šperky a hodinky	Interní odkazy	Dofollow
Starožitnosti	Interní odkazy	Dofollow
Umělecké předměty	Interní odkazy	Dofollow
Známky a pohlednice	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní starožitnosti	Interní odkazy	Dofollow
Stroje	Interní odkazy	Dofollow
Čistící stroje	Interní odkazy	Dofollow
Dřevoobráběcí stroje	Interní odkazy	Dofollow
Generátory	Interní odkazy	Dofollow
Historické stroje	Interní odkazy	Dofollow
Kovoobráběcí stroje	Interní odkazy	Dofollow
Motory	Interní odkazy	Dofollow
Potravinářské stroje	Interní odkazy	Dofollow
Skladová technika	Interní odkazy	Dofollow
Stavební stroje	Interní odkazy	Dofollow
Textilní stroje	Interní odkazy	Dofollow
Zemědělská technika	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní stroje	Interní odkazy	Dofollow
Vstupenky	Interní odkazy	Dofollow
Dálniční známky	Interní odkazy	Dofollow
Dárkové poukazy	Interní odkazy	Dofollow
Divadlo	Interní odkazy	Dofollow
Festivaly	Interní odkazy	Dofollow
Hudba a koncerty	Interní odkazy	Dofollow
Jízdenky	Interní odkazy	Dofollow
Letenky	Interní odkazy	Dofollow
Permanentky	Interní odkazy	Dofollow
Společenské akce	Interní odkazy	Dofollow
Sportovní akce	Interní odkazy	Dofollow
Výstavy	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní vstupenky	Interní odkazy	Dofollow
Zdraví a krása	Interní odkazy	Dofollow
Drogerie	Interní odkazy	Dofollow
Kosmetika a parfémy	Interní odkazy	Dofollow
Potravinové doplňky	Interní odkazy	Dofollow
Potraviny	Interní odkazy	Dofollow
Zdravotnické pomůcky	Interní odkazy	Dofollow

Ostatní nezařazené	Interní odkazy	Dofollow
Zvířata	Interní odkazy	Dofollow
Akvarijní rybičky	Interní odkazy	Dofollow
Chovatelské potřeby	Interní odkazy	Dofollow
Hospodářská zvířata	Interní odkazy	Dofollow
Kočky a kořata	Interní odkazy	Dofollow
Koně	Interní odkazy	Dofollow
Psi a štěňata	Interní odkazy	Dofollow
Ptactvo	Interní odkazy	Dofollow
Terarijní zvířata	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní zvířata	Interní odkazy	Dofollow
Oblíbené inzeráty	Interní odkazy	Dofollow
Moje inzeráty	Interní odkazy	Dofollow
Přidat inzerát	Interní odkazy	Dofollow
Nejčastější dotazy	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní podmínky	Interní odkazy	Dofollow
Ochrana údajů	Interní odkazy	Dofollow
Kontakt	Interní odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.