

Recenze Worktest.cz

Vygenerováno dne 2025-01-23

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikonografie



Dobrý



Těžko řešitelné



Vylepšit



Trochu těžké na řešení



Chyby



Snadno řešitelné



Nedůležité



Není nutná žádná akce



Titulek



Online psychotesty pro firmy a HR - WORKtest - Online psychodiagnostika pro firmy a HR

Délka: 86

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky



Psychodiagnostika WORKtest, měří kompetence, angažuje tým, rozvíjí potenciál zaměstnanců, buduje firemní kulturu a její DNA.

Délka: 124

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

[Online psychotesty pro firmy a HR - WORKtest - Online psychodiagnostika pro firmy a HR](#)

[worktest.cz/](#)

Psychodiagnostika WORKtest, měří kompetence, angažuje tým, rozvíjí potenciál zaměstnanců, buduje firemní kulturu a její DNA.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

<H1>
3

<H2>
39

<H3>
14

<H4>
5

<H5>
3

<H6>
0

<H1> Online psychodiagnostika pro firmy </H1>

<H1> Mgr. Eva Urbanová, autor psychodiagnostiky </H1>

<H1> DNA - unikátní projekt. Zmapovali jsme potenciál naší firmy a zvýšili tak schopnost konkurovat na trhu. </H1>

<H2> Překračujeme limity dotazníků – zjistíte skutečné a objektivní faktory výkonu a stability vaší firmy. </H2>

<H2> Firemní kultura, recruitment, benchmarking, swot </H2>

<H2> Recruitment </H2>

<H2> WORKtest vám: </H2>

<H2> Adaptace </H2>

<H2> WORKtest vám: </H2>

<H2> Rozvoj talentů </H2>

<H2> WORKtest vám: </H2>

<H2> Firemní kultura </H2>

<H2> WORKtest vám: </H2>

<H2> Rizikové chování </H2>

<H2> WORKtest vám: </H2>

<H2> Firemní zdraví </H2>

<H2> WORKtest vám: </H2>

<H2> Outplacement </H2>

<H2> WORKtest vám: </H2>

<H2> WORKtest akademie </H2>

<H2> WORKtest vám: </H2>

<H2> Proč právě WORKtest? </H2>

<H2> DNA firmy je ukazatelem konkurenceschopnosti </H2>

<H2> Měříme DNA firmy </H2>

<H2> Firemní kultura </H2>

<H2> Jsme odborníci na lidské zdroje se zaměřením na psychodiagnostiku inovace, vývoj, validizaci a benchmarking dat. </H2>

<H2> Řekli o nás </H2>

<H2> Automatizovali jsme výběr, selekci a hodnocení kandidátů </H2>
<H2> Identifikovali jsme spolehlivost a loajalitu kandidátů již ve výběrovém procesu </H2>
<H2> Máte uchazeče srovnatelné kvality? Vyberte toho pravého. </H2>
<H2> KONTAKTUJTE NÁS JEŠTĚ DNES! </H2>
<H2> Test založený na relevantních datech, bez možnosti stylizace </H2>
<H2> Efektivní online psychotesty </H2>
<H2> Psychodiagnostika 21. století </H2>
<H2> Řešení </H2>
<H2> Pro zájemce </H2>
<H2> Informace </H2>
<H2> Sledujte nás </H2>
<H2> © 2021 Assessment Technology • Všechna práva vyhrazena </H2>
<H2> Licenční podmínky </H2>
<H2> Obchodní podmínky </H2>
<H2> Zpracování osobních údajů </H2>
<H3> Psychodiagnostika a Psychometrika pro firmy a HR – objektivní HR data </H3>
<H3> Diagnostika kompetencí a potenciálu zaměstnanců </H3>
<H3> Pro firmy, manažery, HR </H3>
<H3> Firemní zdraví </H3>
<H3> Akademie WORKtest </H3>
<H3> Talent Management </H3>
<H3> Flexibilní řešení pro HR, výhody a jednoduchost </H3>
<H3> Benchmarking - Relevantní data a zvýšená efektivita </H3>
<H3> Nabídka pro jednotlivce </H3>
<H3> Česká verze </H3>
<H3> English version </H3>
<H3> Česká verze </H3>
<H3> English version </H3>
<H3> Русская версия </H3>
<H4> Nulová stylizace = objektivní výsledky </H4>
<H4> Online test, který překonal limity dotazníků, přináší hluboký vhled a přesná data </H4>
<H4> WORKtest nahradil dotazníky </H4>
<H4> Inovativní nástroje a funkce </H4>
<H4> Proč WORKtest? </H4>
<H5> Komplexní řešení pro všechny HR procesy </H5>
<H5> Rozhodujete se na základě 5 % nebo 95 %? </H5>
<H5> WORKTEST JE SILNOU ZBRANÍ FIREM </H5>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova

firemní 21 firmy 17 worktest 14 zaměstnanců 10 řešení 9
které 9 jsme 9 zjistěte 8 chci 8 naší 8
více 7 vám 7 vědět 7 nám 7 reference 6

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov

Klíčová slova		Titul		<H>
firemní	21	×	✓	✓
firmy	17	✓	×	✓
worktest	14	✓	✓	✓
zaměstnanců	10	×	✓	✓
řešení	9	×	×	✓
které	9	×	×	×
jsme	9	×	×	✓
zjistěte	8	×	×	×
chci	8	×	×	×
naší	8	×	×	✓
více	7	×	×	×
vám	7	×	×	✓
vědět	7	×	×	×
nám	7	×	×	×
reference	6	×	×	×

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 30
 22 ALT atributy jsou prázdné nebo chybí.

<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/worktest-logo.jpg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/03/presnost.jpg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/01/recruitment.svg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/01/adapt.svg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/01/swot-analysis.svg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/01/deoxyribonucleic-acid.svg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/01/assessment.svg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/01/legacy-of-love.svg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/01/self-employed.svg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2025/01/graduation.svg>
https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2023/08/mozek_2023-1024x1024.jpg
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/asset-tiga.png>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2021/02/eva-u-300x300.jpg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/asset-dot-satu.png>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/asset-dot-satu.png>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/4.jpg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/asset-dot-satu.png>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/asset-dot-satu.png>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/47538902-hbcf-logo.png>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/peopletest-logo-1.svg>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/worktest-hero-min.png>
<https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2020/11/asses-logo.png>

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávající (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **8.56%**

Velikost obsahu textu 19097 bajtů

Celková velikost HTML 223187 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.



GZIP komprese

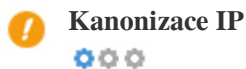


Dobře! Je povoleno GZIP.

✓ Vaše webová stránka je komprimována z 218 KB na 33 KB (84.7 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.



Ne IP vaší domény 82.208.14.195 nepřesměrovává na worktest.cz

Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .



Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky

Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.



Ale ne, ve svých adresách URL používáte podtržítka (these_are_underscores).

Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržítok nikoli.



Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://worktest.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://worktest.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



Vložené objekty



Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.

Vyhnete se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.



Iframe - vložené objekty



Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.

Vyhnete se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.



Registrace domény (prozatím pro domény .com)



Přesně kolik let a měsíců

Stáří domény od první indexace: 55 Years, 67 Days

Datum vytvoření: 1st-Jan-1970

Datum aktualizace: 1st-Jan-1970

Datum expirace: 1st-Jan-1970

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

0 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL

http://worktest.cz

Délka: 8 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



Favicon



Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404

Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.



Velikost stránky

218 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.

Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.

Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.



Doba načítání

0.04 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.

Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.



Jazyk

Dobře, uvedli jste svůj jazyk

Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem

Také definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

Dostupnost domény

domény (TLD)	Postavení
worktest.com	Již zaregistrované
worktest.net	Již zaregistrované
worktest.org	Již zaregistrované
worktest.biz	Již zaregistrované
worktest.us	Dostupný

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.

Překlep Dostupnost

domény (TLD)	Postavení
qorktest.cz	Dostupný
aorktest.cz	Dostupný
sorktest.cz	Dostupný
dorktest.cz	Dostupný
eorktest.cz	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.

 **Ochrana osobních údajů e-mailu**  Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

 **Bezpečné prohlížení**  Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.



Mobilní přívětivost



Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



Mobilní kompatibilita



Byly zjištěny špatné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru

IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
82.208.14.195	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost

Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

???Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics

Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.



Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 52 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Testy	Interní odkazy	Dofollow
Validizace	Interní odkazy	Dofollow
Vývoj a výzkum WORKtestu	Interní odkazy	Dofollow
Výzkumy a validizační studie	Interní odkazy	Dofollow
Psychotesty a dotazníky vs. WORKtest	Interní odkazy	Dofollow
Ceník	Interní odkazy	Dofollow
Články	Interní odkazy	Dofollow
Reference	Interní odkazy	Dofollow
O nás	Interní odkazy	Dofollow
Mise, hodnoty, historie, cíle	Interní odkazy	Dofollow
O našem týmu	Interní odkazy	Dofollow
Certifikování partnerů	Interní odkazy	Dofollow
Kontakt	Interní odkazy	Dofollow
Registrace	Interní odkazy	Dofollow
Test měří tyto kompetence	Interní odkazy	Dofollow
Co nabízí WORKtest	Interní odkazy	Dofollow
Zjistěte více	Interní odkazy	Dofollow
Zjistěte více	Interní odkazy	Dofollow
Zjistěte více	Interní odkazy	Dofollow
Zjistěte více	Interní odkazy	Dofollow
Zjistěte více	Interní odkazy	Dofollow
Zjistěte více	Interní odkazy	Dofollow
Zjistěte více	Interní odkazy	Dofollow
Zjistěte více	Interní odkazy	Dofollow
Chci vědět více	Interní odkazy	Dofollow
Chci vědět více	Interní odkazy	Dofollow
DNA firmy	Interní odkazy	Dofollow
ověřené validizačními studiemi s jinými firmami i	Interní odkazy	Dofollow
Chci vědět více	Interní odkazy	Dofollow
Chci vědět více	Interní odkazy	Dofollow
WORKtest pro firmy a managery	Interní odkazy	Dofollow
WORKtest pro personální agentury	Interní odkazy	Dofollow
PRO PERSONÁLNÍ AGENTURY	Interní odkazy	Dofollow
PRO HR SPECIALISTY	Interní odkazy	Dofollow
PRO KOUČE A LEKTORY	Interní odkazy	Dofollow
O worktestu	Interní odkazy	Dofollow
Licenční podmínky	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní podmínky	Interní odkazy	Dofollow
Zpracování osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Stáhnout	Interní odkazy	Dofollow
Download	Interní odkazy	Dofollow
Stáhnout	Interní odkazy	Dofollow
Download	Interní odkazy	Dofollow
Скачать	Interní odkazy	Dofollow
Přihlášení	Externí odkazy	Dofollow
Výstupy pro outplacement	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce byly nalezeny nefunkční odkazy

https://www.worktest.cz/wp-content/uploads/2021/11/WORKtest_Справочник-критериев_B2B.pdf

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.